

Veronica Clementel



Laureata in **Comunicazione Interculturale**, ho iniziato il mio percorso professionale nel front office di un resort in Trentino Alto-Adige, dove ho imparato a gestire relazioni, esigenze diverse e imprevisti con attenzione e metodo. È lì che ho sviluppato molte delle competenze che oggi porto nel mio lavoro: **problem solving, organizzazione, multitasking e gestione del tempo**. Da oltre 8 anni lavoro nel **Social Media Marketing**, sia come **partner** che come **consulente**. Mi muovo tra strategia e operatività, con un approccio **pratico, strutturato e orientato ai risultati**. Amo scrivere, organizzare e comunicare: non come fine, ma come strumenti per dare forma a progetti che funzionano davvero.

01

Scuola

Ho scelto il **liceo linguistico** per coltivare il mio interesse per le lingue straniere e la comunicazione.

Grazie anche a programmi di **scambio linguistico**, ho approfondito lo studio del **tedesco**, dell'**inglese** e del **francese**, sviluppando fin da subito un approccio **aperto**, **curioso** e orientato al **confronto tra culture**.

02

Università

Mi sono iscritta all'Università degli Studi di Milano – Bicocca, indirizzo di **Comunicazione Interculturale**, per approfondire in modo strutturato il rapporto tra **linguaggio, cultura e comunicazione**. Durante il percorso ho studiato anche la lingua cinese e araba e mi sono laureata con una **tesi sul Social Media Marketing nel settore alberghiero**, avvicinandomi in modo concreto al mondo della **comunicazione digitale**.

03

Master

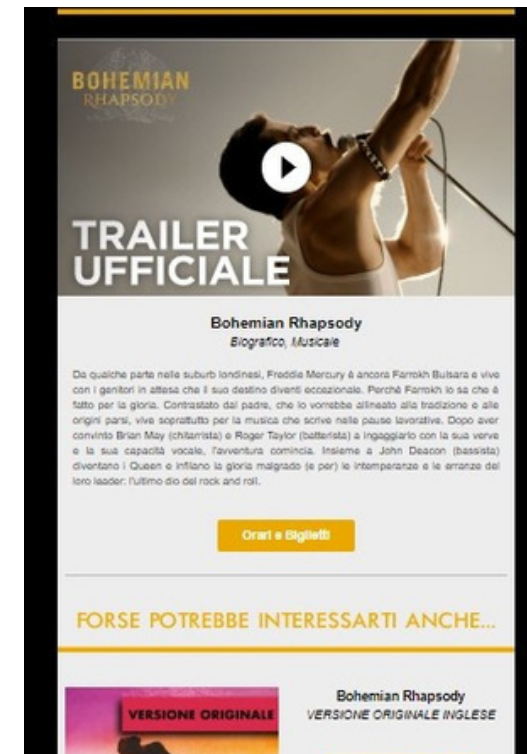
La mia passione per la **comunicazione** e il mio interesse per il **marketing** mi hanno portata a proseguire la formazione con un **Master in Digital Marketing** presso **Digital Coach (Milano)**. Un percorso che mi ha permesso di consolidare competenze operative in ambito **social media marketing** e **SEO**, e di costruire una base solida per il mio lavoro **strategico** e **consulenziale**.

01



Inizio il mio percorso professionale a 17 anni, prima come stagionale e poi a tempo pieno, come receptionist presso un resort in Trentino Alto-Adige. È qui che sviluppo una forte **attenzione al cliente**, alla **gestione delle relazioni** e ai **processi operativi**, e che osservo da vicino la nascita dei social media come strumenti di comunicazione aziendale.

02



Nel 2017 entro in **MarketingDesign**, agenzia di comunicazione di Trento, come **Social Media Specialist & Marketing Assistant**. Seguo più realtà, principalmente del settore terziario, occupandomi di **strategia**, **contenuti** e **gestione dei canali social**. In parallelo inizio a seguire direttamente un hotel in Trentino Alto-Adige, curandone la comunicazione a 360°: **strategia**, **social**, **sito**, **newsletter** e **partnership**.

03



Nel 2019 vengo assunta come **Account & Social Media Specialist** presso Network Comunicazione, agenzia di Milano. Mi occupo dello **sviluppo dei piani editoriali**, della **gestione delle campagne su LinkedIn e Meta** e della **relazione quotidiana con i clienti**, tra cui Campari, NFON, Mellin, SprayPan e Bluestone.

04



Nel 2021 entro in Team Lewis, agenzia di marketing globale con sede a Milano, come **Social Media & Influencer Specialist** nel reparto digital. Qui ho l'opportunità di lavorare in un **contesto internazionale**, gestire un team di persone, integrare dinamiche PR e digital e approfondire in modo strutturato le strategie di **Influencer Marketing**.

05

Da gennaio 2025 lavoro come **freelance**, affiancando **aziende, strutture turistiche e brand nel settore hospitality, wellness e servizi** nella **definizione e gestione della loro comunicazione digitale**.
Mi occupo di **strategia, contenuti, social media, campagne advertising e progetti di influencer marketing**, con un approccio integrato che unisce visione strategica, concretezza operativa e attenzione al risultato.



01 Social Media

- Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
- Meta Business Manager
- LinkedIn Ads
- Strategie comunicative
- Piani editoriali
- Insight & Reportistica

02 Contenuti

- Piani editoriali, blog, siti web, newsletter, presentazioni
- piani media, script
- video/radio, racconti
- CMS (WordPress)
- SEO
- Mailchimp, MailUp

03 Influencer

- Scouting
- Brainstorming
- Briefing
- Sviluppo narrativo dei progetti
- Contatto diretto con creator o team di management
- Contrattualizzazione
- Reporting

04 Soft & Hard Skills

- Autonomia
- Problem Solving
- Pianificazione e organizzazione
- Precisione e attenzione ai dettagli
- Empatia
- Lavoro di team
- Inglese C1
- Capacità di scrittura
- Project Management



Grazie